



RENDICIÓN DE CUENTAS Y COMUNICACIÓN

con la ciudadanía

Pilares Internacionales para la elección

1

Elección
basada en
méritos y
capacidades
(CIDH)

2

Transparencia
y publicidad
(CIDH y
Consejo de
Europa)

3

Participación
de la
ciudadanía(CI
DH, NNUU)

4

Igualdad de
condiciones y
no
discriminación
(CIDH y Corte
IDH)

CONCEPTO DE

Rendición de cuentas



Es la obligación de un actor (público o privado) de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tiene el derecho de conocerla y exigirla.

La rendición de cuentas en un Estado de Derecho, va más allá del cumplimiento legal.

Aún no existe referencias específicas y detalladas a la rendición de cuentas judicial en los instrumentos internacionales de derechos humanos

Fuente: Informe de la Relatora Especial sobre la independencia de los magistrados y abogados, 2014)

04

DIMENSIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EFECTIVA



- 1 Informar** por qué tomó la decisión (el motivo), basado en: normativa, estrategia, proceso, contingencia
- 2 Explicar** el resultado obtenido de dicha decisión: impacto o efecto (positivo o negativo), eficiencia (cumplir o superar lo procesal- operativo), eficacia (cumplir con lo planeado- estratégico).
- 3 Responder ante la ley** cumplimiento de controles institucionales, atender consecuencias legales incluyendo sanciones o penalizaciones.
- 4 Responder ante la sociedad** cumplimiento de controles sociales, atender consecuencias sociales (legitimidad social y confianza) aplicando mejoras.

05

**RETOS PARA LA
RENDICIÓN DE
CUENTAS**



1

Desinformación e información falsa

Una mentira se viraliza más rápido que la verdad; competencia entre fuente creíbles y no creíbles, saboteadores y agendas ocultas

2

Enfoque legalista de cumplimiento mínimo

No se incentiva la proactividad o creatividad, solo se trata de cumplir los requisitos legales

3

Capacidad instalada

Recursos a disposición, gestión de información, manejo de crisis, lenguaje a utilizar, tiempos

4

Capacidad de construir redes, socios y aliados estratégicos

Voceros informales, generadores de opinión en medios tradicionales y redes sociales.

5

Injerencia política

Principal causa de la corrupción en sector justicia; Informe del Relator Especial sobre la independencia de los magistrados y abogados, visita Honduras 2019.

A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen, pointing at a blue bar chart on a white document. The chart has several bars of varying heights. The background is a textured yellow paper with a white torn edge at the top.

04

PLAN

TRANSPARENCIA
PROACTIVA-
FOCALIZADA

1

La información es necesaria, pero no es suficiente para rendir cuentas. Existen intangibles que deben ser tomados muy en cuenta: liderazgos, conocimiento de la materia, lenguaje utilizado, principios éticos asumidos, riesgos internos y externos.

2

Acciones preparatorias para generar confianza e inercia: reglamento JN, calendario, compromiso ético, redes sociales, portal habilitado, vocería con género, campaña de generación conocimiento (derechos de los usuarios de información, reuniones informativas sectoriales-, boletín informativo con cifras durante el proceso)

3

Identificar los usuarios/beneficiarios de la información. Qué necesidades e intereses tienen los sectores que consumen la información de la JN.

- Candidatas y candidatos a magistrados
- Periodistas y medios de comunicación
- Observadores y veeduría
- Actores de influencia: formales e informales

Transparencia para la rendición de cuentas

4

- **Compromisos normativas:** responsabilidades, leyes y normas a cumplir, compromisos éticos.
- **Desempeño:** información sobre los resultados obtenidos, avances de las etapas, cumplimiento de calendario; verificable y cuantificable.
- **Participación ciudadana:** Información sobre la manera cómo el usuario (procedimiento) puede participar (derecho de acceso a información, tachas, denuncias, impugnaciones, recurso de revisión, sugerencias de mejora).

Transparencia para la rendición de cuentas



Ejes Transversales

1. **Comprensión:** fácil de entender y usar, lenguaje sencillo, evitar mensajes largos o palabras complejas
2. **Creíble:** actualizada, completa, cumple estándar
3. **Accesibilidad:** acceso sin barreras, sin obstáculos burocráticos o costos, dificultades para encontrar
4. **Formatos:** digital, físico, video; facilidad de reutilización,
5. **Desagregación:** posibilidad de ser reutilizada la información, datos abiertos que permita comparar



A S J

H O N D U R A S

 PARA UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA